

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ایجاد اشتغال پایدار از طریق توسعه کسب و کار

چارچوب کلی سیاستهای اشتغال محور

اهداف و دستاوردهای مورد انتظار

دستاوردهای کلیدی

- توسعه کسب و کار
- رونق اقتصاد محلی و ملی
- اشتغال
- فقرزدایی
- اشتغال و کار آفرینی زنان
- اشتغال و کار آفرینی جوانان
- اشتغال و کار آفرینی
- گروههای اختصاصی هدف

ابزارها

- استراتژیهای رشد اشتغال محور
- ایجاد ارتباط بین رشد، اشتغال و فقرزدایی
- ایجاد تعادل بین اشتغال، تجارت و توسعه منطقه ای
- دسترسی نیروی کار فقیر به منابع مالی - اعتباری
- استفاده از ظرفیت E

- آموزش، آموزش های دراز مدت، آموزش حین کار
- راهنمایی و مشاوره جابجایی نیروی کار
- توانبخشی جامعه بنیاد
- بکارگیری ITC در ارتقای بهره وری

- کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط (MSMEs)
- خدمات توسعه کسب و کار برای MSMEs
- تامین مالی MSMEs
- ابزارهای کارآفرینی و بهره وری
- مسئولیت اجتماعی شرکت ها (CRS)
- شبکه های کسب و کار
- طراحی برنامه ها مبتنی بر توسعه محلی

- سیاست های منفعل: حقوق دوره بیکاری
- سیاست های فعال: آموزش بیکاران، اشتغالزایی
- خدمات E

- ظرفیت سازی نهادی
- هماهنگی و همسو سازی برنامه های نهادها
- همسو سازی نگرش کارفرما - کارکن
- تبدیل واحدهای غیر رسمی به رسمی

سیاست های کلیدی

۱. سیاست های اقتصادی
 - سیاست های اقتصاد کلان
 - سیاست های مالی و اعتباری
 - سیاست های سرمایه گذاری
 - سیاست های صنعتی و تجاری
 - سیاست های معطوف به نیروی کار

۲. مهارت، تکنولوژی و ظرفیت اشتغال
 - سیستم ها و سیاست های آموزشی
 - مهارت های معطوف به تغیرات تکنولوژی
 - خدمات اشتغال
 - دسترسی به خدمات اشتغال

۳. توسعه واحدهای کسب و کار
 - سیاست ها، قوانین و آیین نامه ها
 - بهبود در زنجیره ارزش
 - توسعه محلی

۴. شرایط سیاستی و نهادی بازار کار
 - بهبود سیاست های تنظیم بازار کار
 - سیاست های فعال یا منفعل
 - و نهادهای بازار کار
 - خدمات اشتغال
 - روابط صنعتی

۵. وضعیت در حوزه های
 - Governance، توانمندسازی
 - و نهادی
 - مشارکت و Advocacy
 - ...

۶. تامین اجتماعی

مسائل و مفاهیم بنیادی

رشد

- دارایی های سرمایه ای
- سرمایه های انسانی
- بهره وری
- تجارت
- Governance

توزیع عادلانه و پوشش همه لایه ها و طبقات اجتماع

- مالیات و عوارض
- دسترسی به:
- منابع مالی و اعتباری
- آموزش
- زیرساخت
- بهداشت

- تامین اجتماعی

توانمندسازی

Governance و نهاد:

- مشارکت اجتماعی
- ظرفیت نهادی

ارزش ها و اصول

۳ رویکرد/موج توسعه کسب و کار

- تولی و تصدی در صنعت، علاوه بر قانون گذاری و سیاست گذاری توسط دولت
- اقدام به سرمایه گذاری ایجاد،
- حمایت مستقیم مالی از واحدهای اقتصادی
- مشارکت مستقیم در کسب و کار

ایجاد

موج اول

- تأمین زیرساخت ایجاد صنعت توسط دولت
- ادامه حمایت های مستقیم مالی به بنگاه-ها،
- تأمین فضاهای کاری مانند انکوباتورها، مراکز فناوری، مراکز خدمات و ...،
- حمایت از بنگاه ها در حوزه-های فناوری و فنی،
- کمک مستقیم و حمایت از بنگاه های جدید
- ارائه آموزش و مشاوره مستقیم
- تمایل به نقش-آفرینی مستقیم و متولیان

زیرساخت

موج دوم

- به جای حمایت مستقیم از بنگاه های اقتصادی، کوشش می شود تا محیط کسب و کار بهبود یابد و حفظ و رشد صنایع به طور خودبه خود در این محیط شکل گیرد
- شبکه های کسب و کار توسعه یافته و استراتژی ها حول توسعه زنجیره ارزش تعریف می شوند.
- به جای تمرکز بر صادرات محصول به حضور و نقش آفرینی در زنجیره های ارزش جهانی پرداخته می شود
- توسعه بنگاه ها در مناطق، مبتنی بر هنجارهای منطقه ای تعریف می شوند.
- تأمین مالی، به عنوان بخشی از سیستم زنجیره ارزش کسب و کار شناخته می شود.

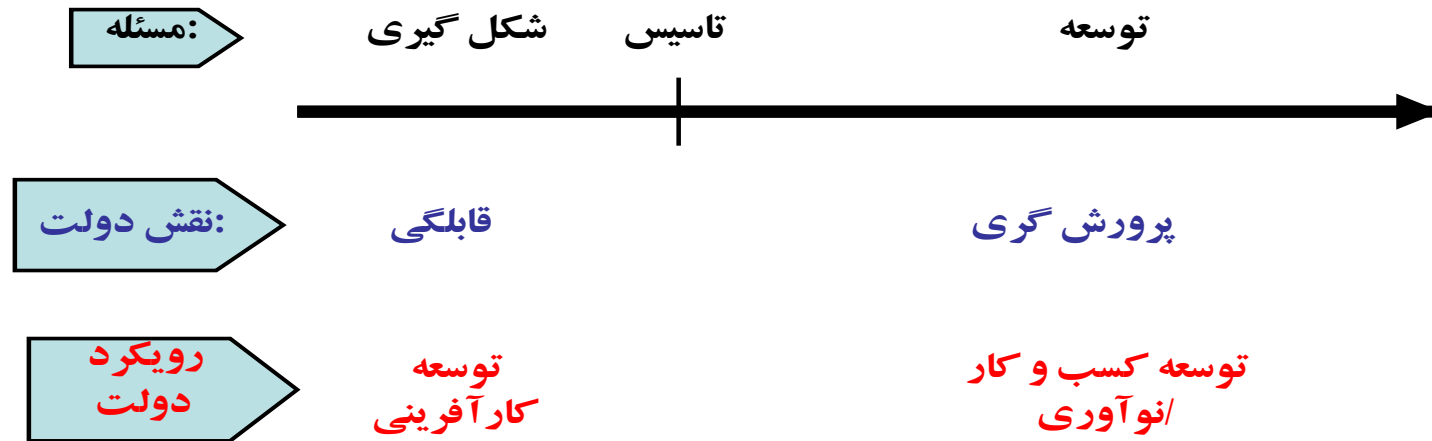
استراتژی / فرصت سازی

موج سوم

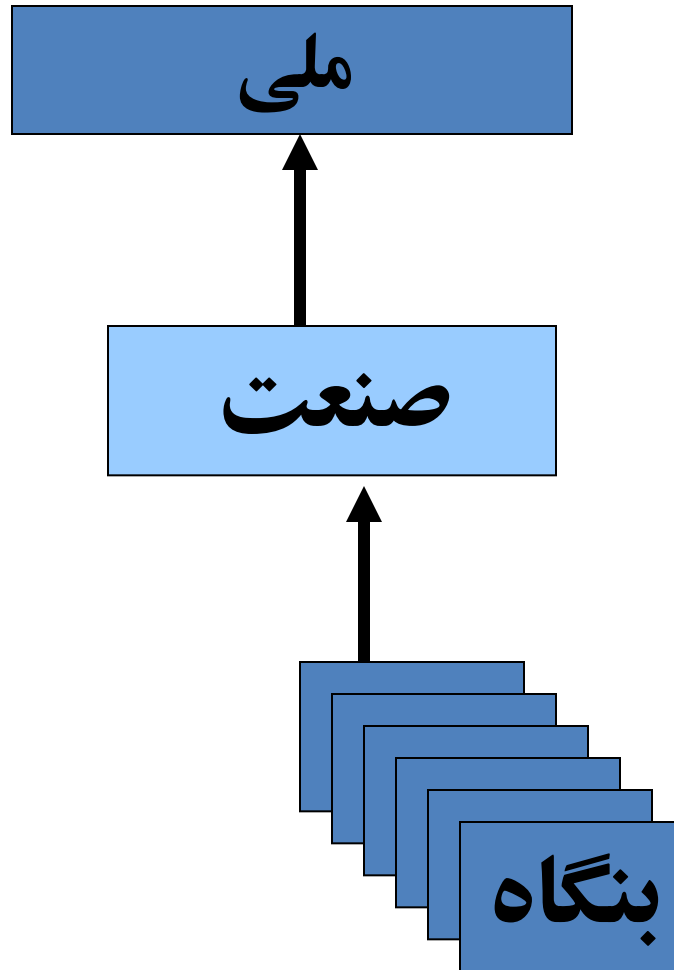
رویکرد به بازار کار در تناظر با رویکرد به کسب و کار

رویکرد به بازار کار	رویکرد به کسب و کار
آماده سازی نیروی کار انبوه برای تولید (مانند ارائه آموزش های استاندارد)	ایجاد
آموزش های استاندارد Employment-Intensive Investment	تامین زیر ساخت
ظرفیت سازی برای رفع نیازها/خواسته های اختصاصی واحدهای کسب و کار	توسعه کسب و کار موجود

نقش های قابل ایفای دولت برای توسعه صنعت



سطوح مواجهه با صنعت

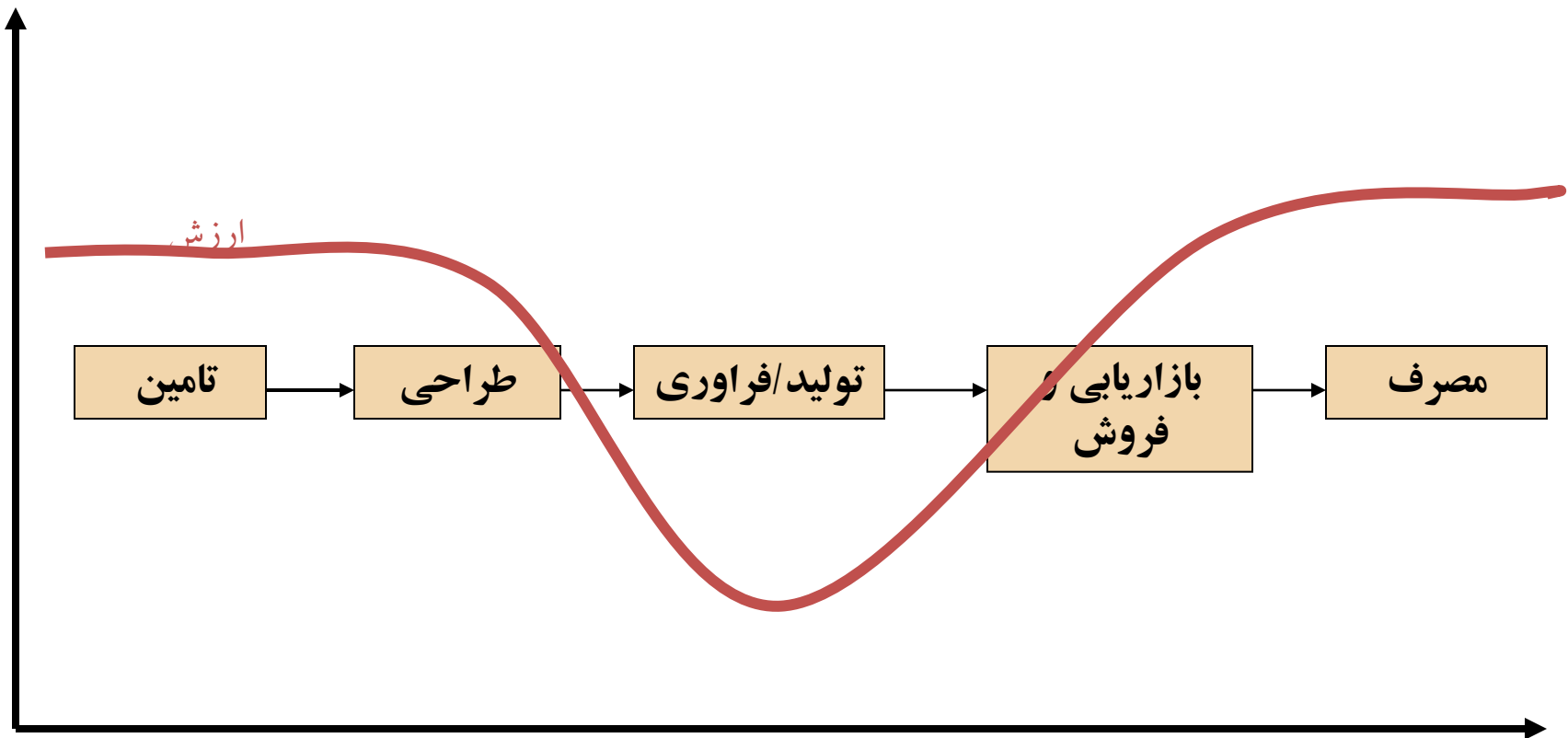


توزیع بنگاههای کسب و کار رسمی در کشور

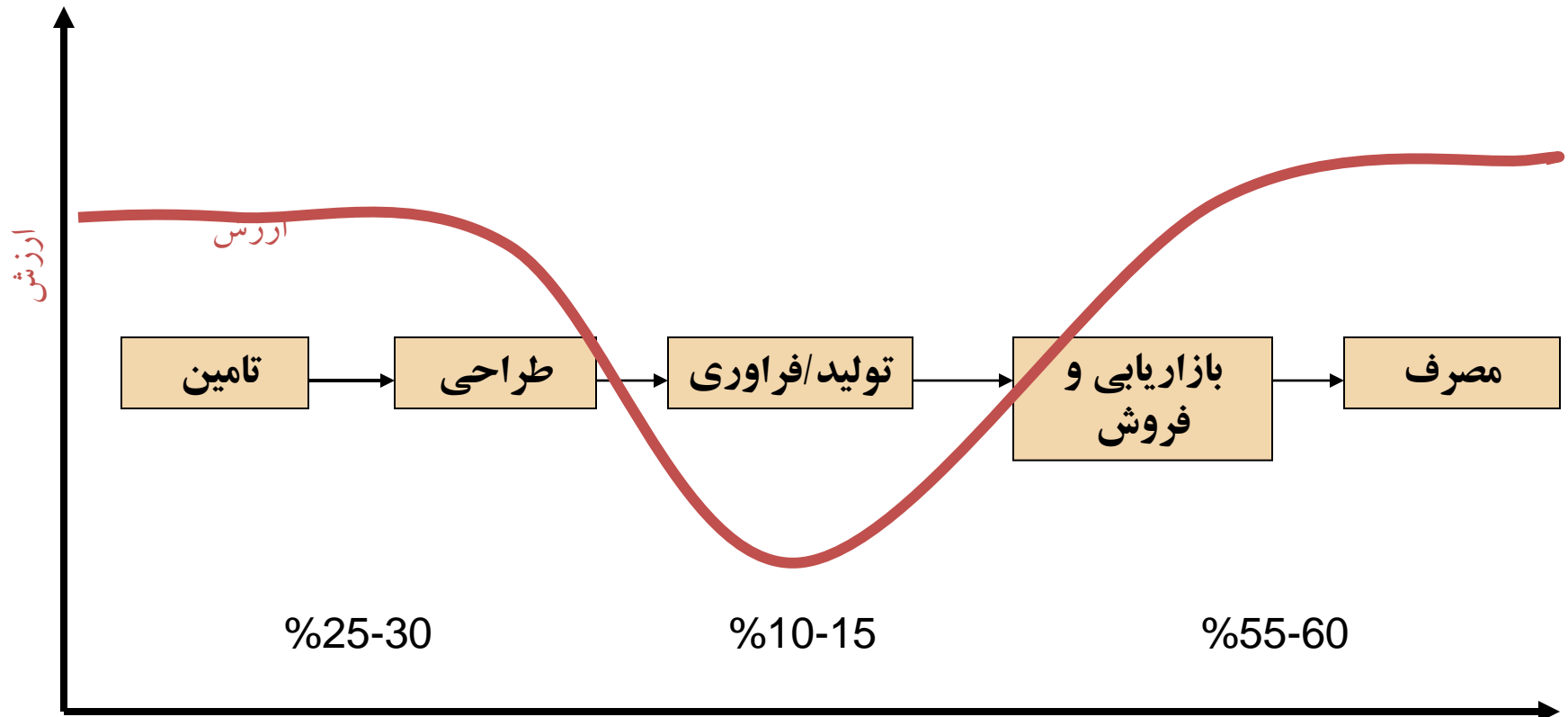
نوع	تعداد کارکن	سهم (%)
خرد	< ۱۰	۹۶.۵
کوچک	۱۰-۴۹	۲.۵
متوسط	۵۰-۱۴۹	۰.۵
بزرگ	> ۱۵۰	۰.۵

منبع: مرکز آمار
داده های مربوط به اصناف سهم واحدهای خرد را بیشتر خواهد کرد

زنجیره ارزش کسب و کار

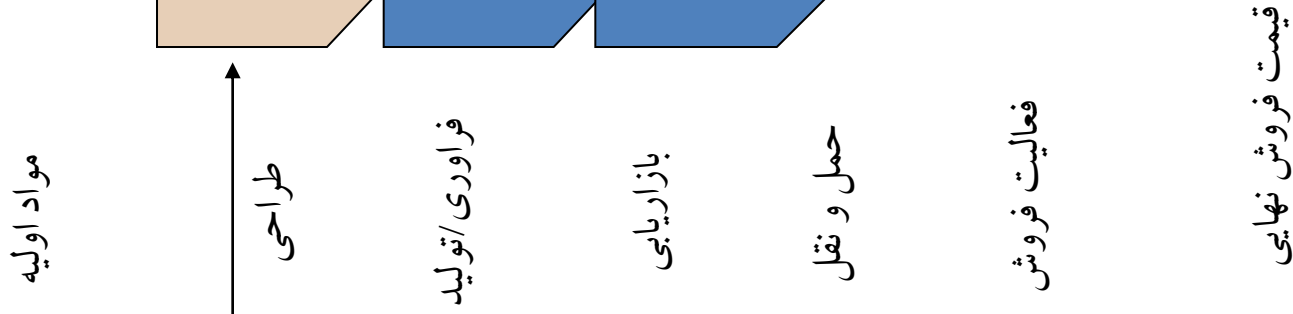
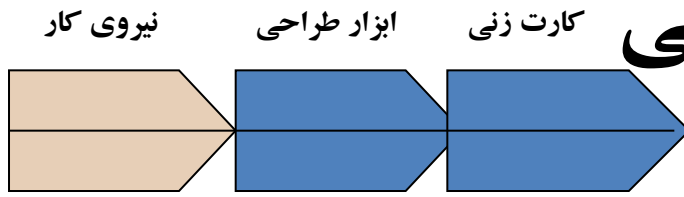


زنجیره ارزش کسب و کار صنعت نساجی



۲. مطالعه تطبیقی

زنجیره ارزش در حوله بافی

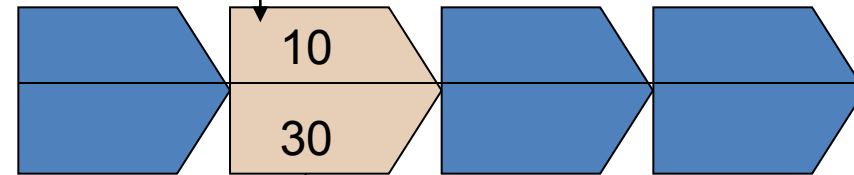


ما

2000	-	700	10	5	15	3300
2200	20	1100	150	11	15	5000

ما

مرجع

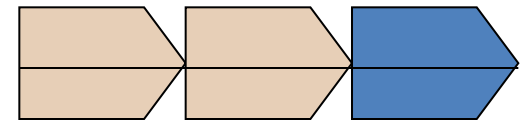


بافندگی

رنگریزی

تکمیل

دور دوزی

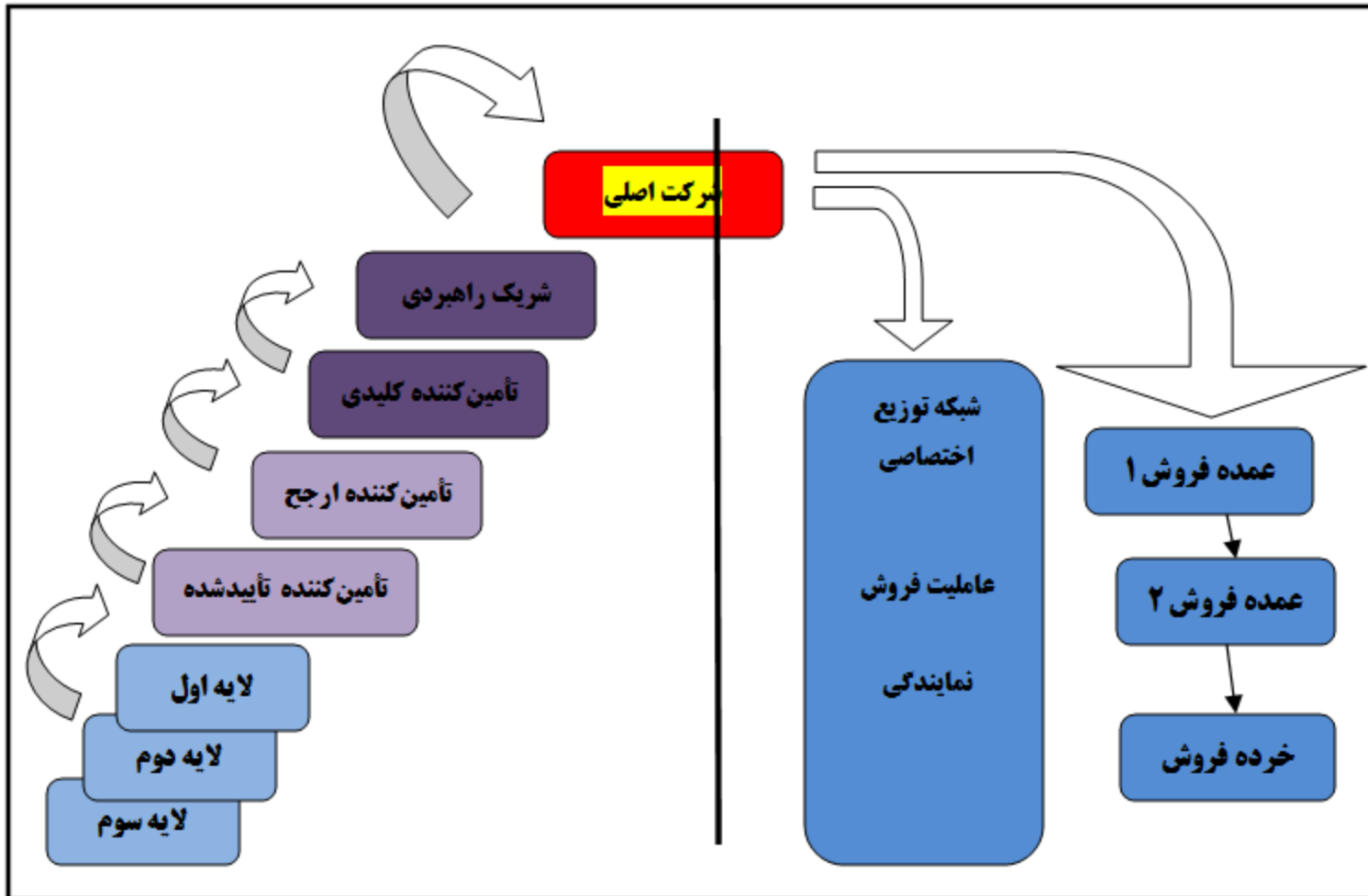


نیروی کار

ماشین آلات

انرژی

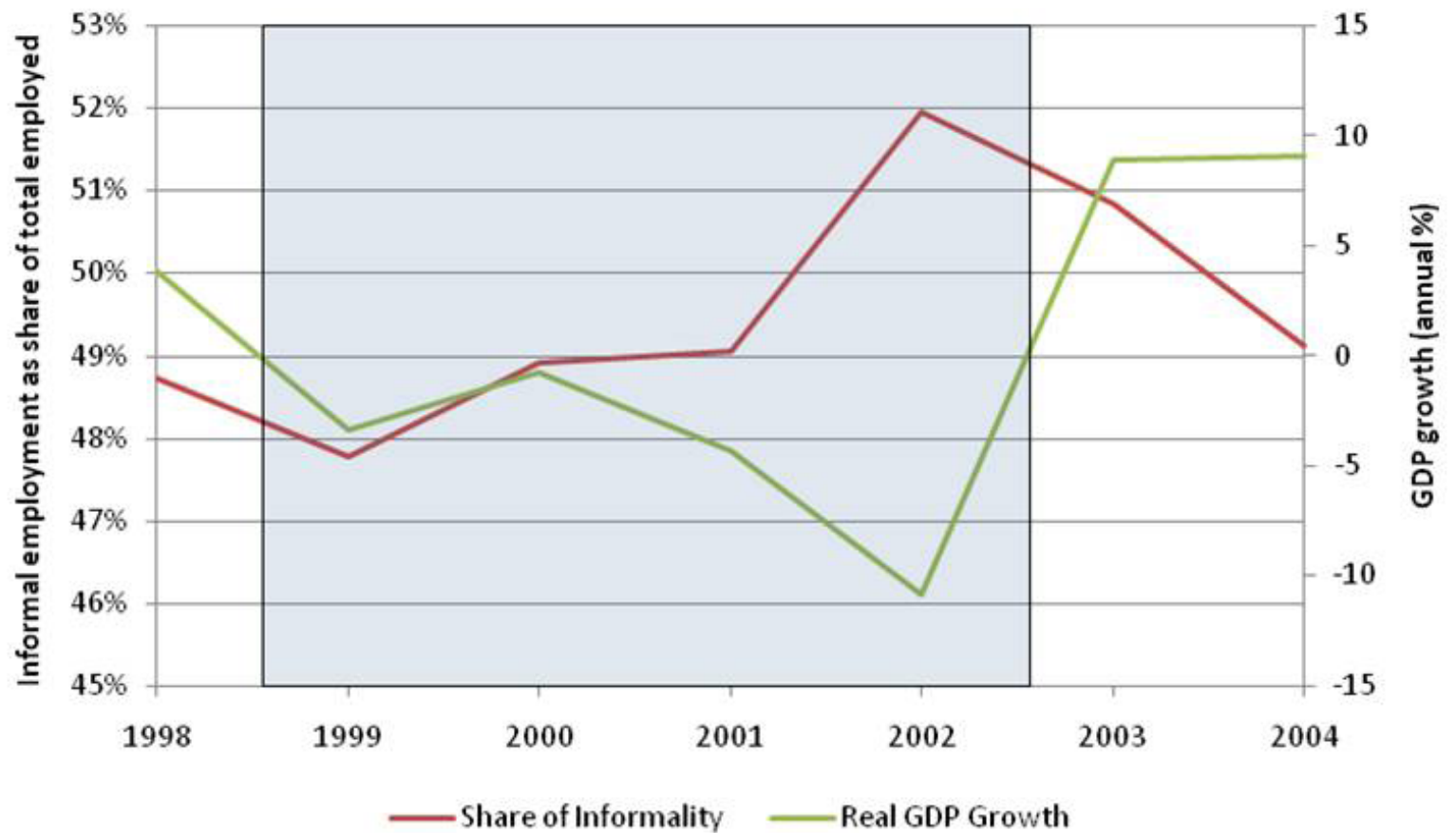
ساختار کلی صنعت



دوره عمر صنعت / اندازه بنگاه و نوع تامین مالی

شکل گیری / خرد	جوانی / کوچک	رشد / متوسط	بلوغ / بزرگ
		بازار سهام (Stock Market)	
		سرمایه گذاران نهادی (Institutional Investors)	
	سود انباشته (Retained Profits)		
	سرمایه گذاری مخاطره پذیر (Venture Capital)		
بانکها (Banks)			
سرمایه گذاران غیر رسمی (Informal Investors)			
خویشاوندان و دوستان (Family and Friends)			
سرمایه شخصی (Own Capital)			

GDP Growth and Informality in Argentina



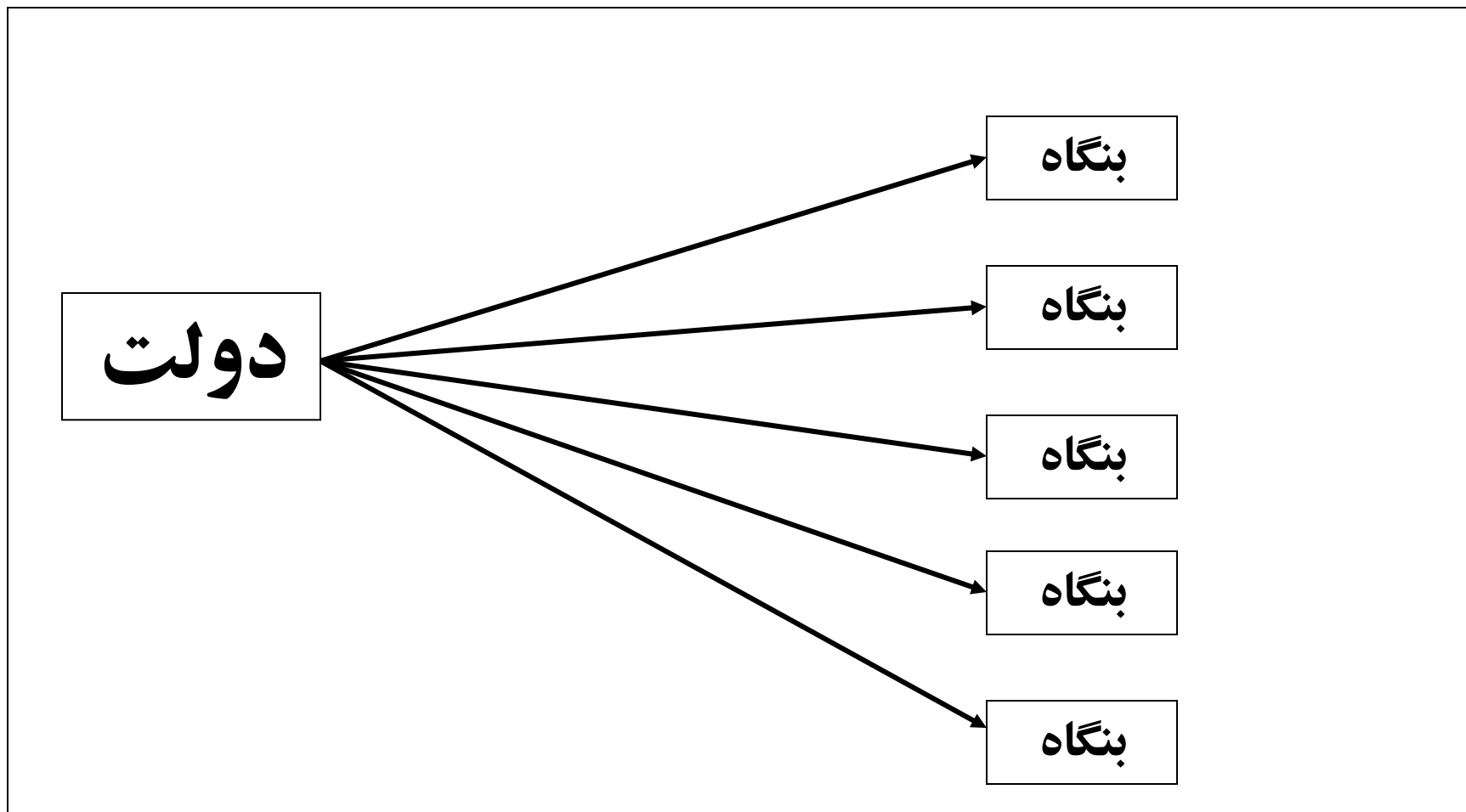
دسته بندی رشته های کسب و کاری بر اساس تاثیر از تحریم و سیاست های اخیر

• گروه الف شامل رشته هایی که تامین مواد و قطعات و یا صادرات آنها متاثر شده است. (مانند صنایع قطعات و تجهیزات خودرو، لوازم خانگی و ...)

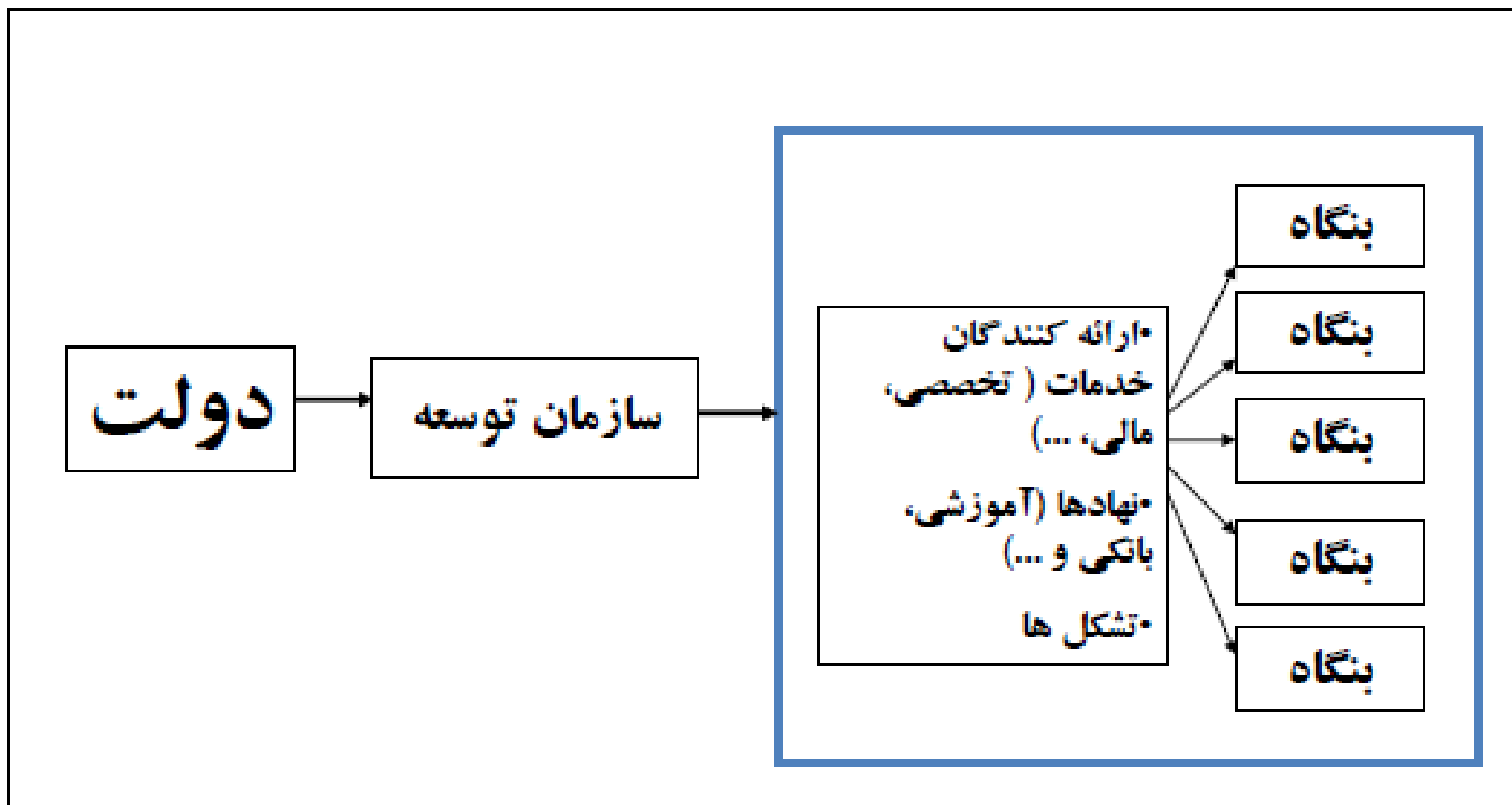
• گروه ب شامل صنایعی که علیرغم صادراتی بودن، نسبتاً کمتر متاثر شده اند. (مانند زعفران، فرش، خرما و ...)

• گروه ج شامل رشته هایی که که کمتر به صورت منفی متاثر شدند و یا رونق گرفته اند. (مانند برخی گرایشها در صنعت نساجی، صنعت کفش، برخی گرایشهای صنایع پایین دستی پتروشیمی و ...)

رویکرد دولت در مداخله برای توسعه (سنتی)



ساختار حاکم در مداخله توسعه



مشكرم

i.mansoori@unido.org