

طرح سازماندهی و ساماندهی

شرکت های عامل چهارم

توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و

شبکه سازی در

کسب و کارهای خرد و خانگی)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## تحلیل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خردو خانگی)

یکی از مهمترین مسائل و مشکلات بنگاههای کوچک و متوسط در کشور ، محدودیتهایی است که به خاطر اندازه کوچک به آنها تحمیل می شود. از آنجایی که این بنگاهها با برنامه ریزی صحیح می توانند به یکی از عوامل اصلی توسعه اقتصادی کشور تبدیل شوند ، لذا برنامه ریزی برای توسعه و تقویت آنها از اهمیت بالایی برخوردار می شود. یکی از بهترین راهکارهای ارائه شده برای حل مشکلات بنگاههای کوچک و متوسط راهکار خوشه سازی و تجمیع آنها در قالب خوشه است. با تجمیع این شرکتها امکان استفاده از تجربیات و امکانات همدیگر ، امکان ایجاد امکانات مشترک و انجام امور به صورت اشتراکی به وجود می آید. در کنار این عوامل بحث انتقال سریع دانش و نوآوریهای موجود در خوشه نیز یکی از مزایای اصلی آن است. لذا می توان گفت که خوشه ها در حوزه های مختلف عملکرد شرکتها تاثیر گذار بوده و موجب ایجاد مزیت های یک بنگاه بزرگ برای بنگاه های کوچک و متوسط می گردند. بنابراین ، با تشکیل خوشه و تجمیع این شرکتها ، این بنگاهها هم می توانند از مزیت های بنگاه های کوچک و متوسط بهره مند گردند و هم امکان دستیابی به امکانات و مزیت های بنگاه های بزرگ را کسب می کنند. آنچه مسلم است در اکثر کشورهای دنیا ، صنایع کوچک و متوسط با مزایایی که از طریق خوشه سازی کسب کرده اند ، توانسته اند به عنوان مهمترین بخش اقتصاد مطرح شوند. در صورتی که در کشور ما نه تنها صنایع کوچک نتوانسته اند در اقتصاد ملی به عنوان یک بخش تاثیرگذار مطرح باشند ، بلکه در صورتی که به ایجاد بهبود در عملکرد این بخش توجه نشده و حمایت های لازم از آنها صورت نگیرد ، بخش اعظمی از توان بالقوه ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد کشور ، قابلیت خود را از دست داده و رو به نابودی خواهد نهاد.

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

نکته جالب توجه آن است که "پرداخت تسهیلات وام به صاحبان مشاغل خانگی" و "اعطای مجوز قانونی به صاحبان مشاغل خانگی" قبل از ابلاغ قانون یادشده هم توسط صندوق مهرامام رضا(ع) و اتحادیه های صنفی انجام میشده است. بنابراین به نظر میرسد نیت اصلی قانونگذار از تصویب این قانون فوق الاشاره، بیش از آنکه تاکید بر ادامه روش های سنتی گذشته باشد، "ساماندهی و سازماندهی کسب و کارهای خانگی و توسعه کارآفرینی خانوادگی" می باشد وگرنه ادامه دادن به شیوه های قبلی حمایت از مشاغل خانگی هیچ نیازی به قانون جدید نداشت

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

بررسی ها نشان می دهد کسب و کارهای خانگی در صورتی می توانند ماندگار باشند که در قالب

شبکه ها و خوشه ها ساماندهی شوند. شبکه سازی در کسب و کارهای خانگی علاوه بر آنکه به پایداری آنها کمک شایان توجهی خواهد نمود، به "برندسازی" و افزایش کیفیت و توان رقابتی محصولات

و خدمات ناشی از این نوع از کسب و کارها نیز می انجامد

رویکردها و راهبردهای اصلی توسعه کارآفرینی و اشتغال

## خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی

– نتایج پژوهش های میدانی نشان میدهد که بطور میانگین، حداکثر عمر کسب و کارهای کوچک و خانگی در ایران "۱۱ ماه" است

– سازماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (توسعه پشتیبان های مشاغل خانگی)

– کمک به ایجاد صندوق مردمی تامین اعتبارات کسب و کارهای خرد و خانگی و حمایت از کارآفرینان نوپا

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

## • طرح پیشنهادی :

- با عنایت به مراتب فوق الذکر؛ "طرح ایجاد شرکت های عامل چهارم ساماندهی کسب و کارهای خانگی به منظور هدایت بهینه منابع مالی و در راستای کمک به توسعه کارآفرینی و اشتغال در حوزه کسب و کارهای خانگی پیشنهاد می شود

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- در این طرح وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان "**عامل اول**" وظیفه سیاستگذاری و نظارت عالی بر ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی را بر عهده دارد. وزارتخانه ها و سازمان های تخصصی مربوطه به عنوان "**عامل دوم**" وظیفه اعطای مجوزهای قانونی مربوط به مشاغل خانگی و نظارت های میدانی و پیمایشی را عهده دار هستند، بانک ها و موسسات مالی و اعتباری به عنوان "**عامل سوم**" به حمایت مالی از صاحبان مشاغل خانگی می پردازند و نهادهای مردمی یادشده به عنوان "**عامل چهارم**" نسبت به ساماندهی، سازماندهی و مدیریت امور "خانه های کار" اقدام می نمایند.



تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- در این طرح، این نهادهای مردمی به عنوان شرکت های عامل چهارم ساماندهی و سازماندهی کسب و کارهای خانگی محسوب می شوند

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- عوامل چهارگانه فوق الذکر به منظور هدایت بهینه و نظام مند و کارشناسانه کسب و کارهای خانگی و خوشه سازی و شبکه سازی در این حوزه در نظر گرفته می شوند و به توسعه مشاغل خانگی با رویکرد علمی و عملی اقدام می نمایند. در واقع همه عوامل چهارگانه اشاره شده با هم همکاری و همراهی و همیاری می نمایند تا "خانه های کار" در کشور به نظام و مدل اقتصادی قابل قبولی دست یابند

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

• نکات اصلی در طرح مورد اشاره عبارتند از

• الف: به رسمیت شناختن نهادهای مردمی معتبری که در جامعه از اعتبار و جاهت برخوردار هستند و توانایی مدیریت کسب و کارهای خانگی را دارا هستند و آموزش آنها و اعطای تسهیلات به آنان به منظور شناسایی و راهبري "خانه های کار"

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- **وظایف و رسالت های شرکت های عامل چهارم:**
- **ارائه طرح های کارآفرینانه در حوزه کسب و کارهای خرد و خانگی**
  - شناسایی خانه های کار
  - ارائه آموزش های کارآفرینی و مهارتی
  - تامین ابزار کار و مواد اولیه
  - تقسیم کار
  - نظارت بر انجام کار
  - استانداردسازی و برندسازی
  - بازاریابی و فروش

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

• برخی از این نهادها عبارتند از:

- تعاونی های فعال و موفق شهری، روستایی و عشایری (خوشبختانه انواع و اقسام تعاونی های تخصصی و موضوعی در کشور وجود دارند که بخش اعظمی از اهداف آنها کارآفرینی و اشتغال برای اعضایشان می باشد)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- شرکت های سهامی زراعی (این گونه از شرکت ها در تمام روستاهای کشور ایجاد شده است و مدیریت يك پارچه سازی اراضي کشاورزي را برعهده دارند)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- - شرکت های کشت و صنعت (این نوع از شرکت ها در همه استان های کشور از پایگاه و جایگاه بسیار خوبی برخوردار هستند و توانایی های فنی، مهندسی و صنعتی بسایر با ارزشی دارند)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازي و شبکه سازي در کسب و کارهاي خردو خانگي)

- انجمن های اجتماعي، فرهنگي و اقتصادي (خوشبختانه هم **NGO** های اکنون تعداد زيادي از این تشکل ها بصورت فعال در کشور وجوددارند که در برخي از موارد اعضاي آنها هم پیکار هستند و توان راهبري و هدايت کسب و کارهاي خانگي توسط این تشکل ها وجوددارد)



تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- **گروه های همیار و گروه های خودیار (این گروه ها توسط سازمان های حمایتی برای مددجویانشان ایجاد شده است)**

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- - آموزشگاه های آزاد فني و حرفه اي (هم اکنون تعداد زيادي آموزشگاه فني و حرفه اي مورد تاييد سازمان آموزش و فني و حرفه اي در کشور فعاليت مي نمايند که اين آموزشگاه در هدايت و راهبري کسب و کارهای خانگی بويژه در کسبو کارهای خانگی مبتني بر فناوري اطلاعات نقش بسزايي مي توانند داشته باشند)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازي و شبکه سازي در کسب و کارهاي خردو خانگي)

- - موسسات مشاوره شغلي و کاريابي (هم اکنون بیش از 700 موسسه مشاوره شغلي و کاريابي فعال در کشور وجود دارند که با وظايف و برنامه هاي وزارت تعاون، کارورفاه اجتماعي در حوزه کارآفريني و اشتغال آشنائي کامل دارند و از توانائي هاي کافي براي مدیریت کسب و کارهاي خانگي برخوردار هستند)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- پایگاه های مقاومت بسیج (هم اکنون پایگاه های مقاومت بسیج در تمام شهرها، روستاها و عشایر بصورت شبکه ای فعالیت می نمایند و تعداد زیادی از اعضای آنها هم بیکار هستند و دارای قابلیت های فراوانی برای آموزش، نظارت و پشتیبانی کسب و کارهای خانگی می باشند)

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- - سایر نهادهای مورد تایید وزارتخانه ها ، سازمان ها و نهادهای عضو ستاد ساماندهی و حمایت از کسب و کارهای خانگی

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- **(یادآوری) عوامل چهارگانه فوق الذکر به منظور هدایت بهینه و نظام مند و کارشناسانه کسب و کارهای خانگی و خوشه سازی و شبکه سازی در این حوزه در نظر گرفته می شوند و به توسعه مشاغل خانگی با رویکرد علمی و عملی اقدام می نمایند. در واقع همه عوامل چهارگانه اشاره شده با هم همکاری و همراهی و همیاری می نمایند تا "خانه های کار" در کشور به نظام و مدل اقتصادی قابل قبولی دست یابند**

تحلیل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- **۵: ترویج و تبلیغ فرهنگ کارآفرینی خانوادگی با رویکرد شبکه سازی و خوشحالی از طریق رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری**

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- ب: انعقاد تفاهم نامه همکاری با نهادهای فوق الاشاره (خوشبختانه همه نهادهای مذکور دارای اتحادیه و سندیکاهای فعال می باشند)



تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- ج: برگزاری کارگاه های آموزشی مناسب برای آنان و تبیین و تفهیم مدل ها و شیوه های مدیریت و راهبري سب و کارهای خانگی برای آنان

تحليل و بررسی طرح سازماندهی و ساماندهی شرکت های عامل چهارم توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی (خوشه سازی و شبکه سازی در کسب و کارهای خرد و خانگی)

- د: اعطای تسهیلات وام اشتغال زایی به آنان (این نهادهای به عنوان عامل چهارم با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، نظام بانکی و صاحبان مشاغل خانگی همکاری می نمایند و در ادبیات اقتصادی به شرکت های عامل چهارم یا شرکت های مادر تخصصی هم معروف می باشند، بنابراین لازم است بخشی از تسهیلاتی که به آنان اعطاء می شود به عنوان حق عاملیت در اختیارشان قرار گیرد} معمولاً 5 درصد تسهیلات به عنوان حق عاملیت در اختیار نهاد یاد شده قرار میگیرد که با استفاده از آن بتواند هزینه های مدیریت و راهبري امور مربوط به ساماندهی و سازماندهی کسب و کارهای خانگی را تامین نماید)